

PENGARUH STRATEGI TINGKAT BISNIS, PERSAINGAN PASAR, DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S-1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

WINNY BRIGITA

12030113140253

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2017

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Winny Brigita
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113140253
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi
Judul Skripsi : **PENGARUH STRATEGI TINGKAT BISNIS,
PERSAINGAN PASAR, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP MANAJEMEN LABA**
Dosen Pembimbing : Drs Agustinus Santosa Adiwibowo, MSi, Akt.

Semarang, 24 Mei 2017

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in purple ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by a series of loops and a long horizontal stroke.

(Drs. Agustinus Santosa Adiwibowo,MSi.,Akt.)

NIP. 19581010 198603 1005

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Mahasiswa : Winny Brigita
Nomor Induk Mahasiswa : 12030113140253
Fakultas/Jurusan : Ekonomika dan Bisnis/Akuntansi
Judul Skripsi : **PENGARUH STRATEGI TINGKAT BISNIS,
PERSAINGAN PASAR, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP MANAJEMEN LABA**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 9 Agustus 2017

Tim Penguji

1. Drs Agustinus Santosa Adiwibowo, MSi, Akt.
2. Rr. Karlina Aprilia K., S.E., M.Si., Akt.
3. Adityawarman, S.E., M.Acc., Ak.



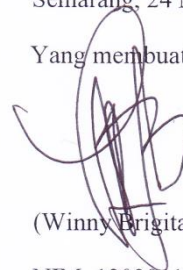
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Winny Brigita, menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **PENGARUH STRATEGI TINGKAT BISNIS, PERSAINGAN PASAR, DAN LEVERAGE TERHADAP MANAJEMEN LABA**, adalah hasil tulisan saya sendiri. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 24 Mei 2017

Yang membuat pernyataan,



(Winny Brigita)

NIM. 12030113140253

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Takut akan Tuhan adalah permulaan pengetahuan, tetapi orang bodoh menghina hikmat dan didikan." — Amsal 1: 7

"We all die. The goal isn't to live forever, the goal is to create something that will." — Chuck Palahniuk

"Seorang terpelajar harus sudah berbuat adil sejak dalam pikiran apalagi dalam perbuatan."
— Pramoedya Ananta Toer (Bumi Manusia)

"Do anything, but let it produce joy." — Walt Whitman (*Leaves of Grass*)

Hari-hari kita ibarat rekening bank, dan waktu ibarat mata uang. Tidak ada yang kaya, tidak ada yang miskin, masing-masing dari kita punya 24 jam sehari.
—Christopher Rice

Karya ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua tercinta, Ayah Robert August Jhon, dan Ibu Kartini Elfriede.

Terima kasih untuk cinta dan doa yang tak putus-putus untuk saya.

ABSTRACT

The purpose of this study is to explore the impact among business strategy, market competition, leverage and earnings management. This study uses Porter's typology of business strategies; cost leadership and differentiation. First, it examines the relationships between business strategy and earnings management. Further, it analyzes the joint effect of business strategy and market competition to earnings management. Furthermore, the researcher examined the relationship between leverage to earnings management.

This study uses secondary data. The population consists of manufacturing firms listed in Indonesia Stock Exchange. This study uses purposive sampling and takes some criterias. Firms included in this study are being listed in IDX before 2011 and also provides annual reports from 2012 until 2014. The samples consists of 129 observations. In this research Ordinary Least Square used to be analysis technique.

The result of this study show that firms that follow cost leadership strategy (cost leaders) are more likely to have a higher level of real earnings management and firms that follow differentiation strategy (differentiators) are less likely to use real earnings management. For cost leaders, the market competition further increases the level of real earnings management, whereas the level of earnings management of differentiators is also significantly impacted by the market competition. Furthermore, the results show that leverage within the company has no significant effect on earnings management

Keywords: Business level strategy, cost leadership, differentiation, market competition, leverage, earnings management

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dampak dari strategi tingkat bisnis dan persaingan pasar terhadap praktik manajemen laba. Penelitian ini menggunakan tipologi strategi Porter; kepemimpinan biaya dan diferensiasi. Pertama, peneliti menguji hubungan antara strategi tingkat bisnis terhadap praktik manajemen laba. Selanjutnya, peneliti melakukan pengujian lebih mendalam dengan menguji dampak dari hubungan antara strategi tingkat bisnis dan persaingan pasar terhadap praktik manajemen laba. Lebih lanjut, peneliti melakukan pengujian pengaruh antara *leverage* terhadap manajemen laba.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metoda sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebelum tahun 2011 dan menyajikan laporan keuangan selama tahun 2012 sampai 2014 secara lengkap dengan menggunakan mata uang rupiah. Jumlah total sampel dalam penelitian ini sebanyak 129 perusahaan dari empat tahun periode pengamatan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis *Ordinary Least Square* (OLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang menerapkan strategi kepemimpinan biaya memiliki kemungkinan yang lebih tinggi dalam melakukan praktik manajemen laba dan perusahaan yang menerapkan strategi diferensiasi cenderung untuk tidak melakukan praktik manajemen laba. Lebih lanjut, hasil penelitian mengindikasikan bahwa perusahaan dengan strategi kepemimpinan biaya dan berada dalam suatu lingkungan persaingan yang ketat cenderung untuk melakukan praktik manajemen laba. Di sisi lain, tingkat praktik manajemen laba dari perusahaan yang menerapkan strategi diferensiasi juga dipengaruhi secara signifikan oleh persaingan pasar. Lebih lanjut, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dalam perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci : Strategi tingkat bisnis, kepemimpinan biaya, diferensiasi, persaingan pasar, *leverage*, manajemen laba

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas pimpinan dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH STRATEGI TINGKAT BISNIS, PERSAINGAN PASAR, DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA**. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tak lepas dari bantuan banyak pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, yaitu kepada:

1. Bapak Drs. Agustinus Santosa Adiwibowo, Msi., Akt. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Paulus Th Basuki Hadiprajitno MBA, MSAcc, Ak, CA selaku Dosen wali yang memberi dukungan, nasehat, dan bantuan bagi penulis dalam penyelesaian skripsi.
3. Bapak Fuad, S.E.T., M.Si., Akt., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Akuntansi, terima kasih atas segala bantuannya.
4. Bapak dan Ibu dosen pengajar di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang yang selalu memberikan bekal wawasan dan ilmu pengetahuan.

5. Seluruh karyawan perpustakaan dan tata usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang yang bisa dan mau diajak bekerja sama dengan baik dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Robert August Jhon dan Ibu Kartini Elfriede yang telah memberikan dukungan baik dukungan moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Terima kasih atas kesabarannya mendidik penulis selama ini.
7. Kakek yang sudah tenang berada di surga, Opung Justin Tambunan yang selalu mendoakan penulis.
8. Kedua saudara tercinta, Robin Kevin dan Yuan Stephanie. Terima kasih atas doanya.
9. Bimbingan Bapak Agustinus, Antonius, Liliana, Eveline, dan Yashita
10. Anindita Rose Malinda. Terima kasih dukungannya, kamu sudah seperti saudara.
11. Nabila Ratu dan Danastri Cintanya. Terima kasih atas segala semangat dan pengajaran untuk menikmati setiap detik dalam hidup ini.
12. Nyata Cinta Pagar Intan. Terima kasih telah ada, masih ada, dan terus ada.
13. Sahabat Rakjel, Andriyo, Mala, dan Imam. Terima kasih untuk setiap dorongan semangat serta petualangan yang kita lakukan bersama.
14. Sahabat-sahabat Pemimpi, Hafza, Ardimas, dan Wirahardi. Terima kasih telah mengukir cerita manis bersama di penghujung perkuliahan kita ini.
15. Keluarga Refomedia 2016, Juan, Jessica, Yessi, Remini, Rini, Cinta, Last Beauty, Silvia, Ivan, Andreas, Andika, Yadhi, Petra, Emil, Pramono,

Lydia, Ninda, Abel, Vefon, Laura, Hakase, Darwis, dan Veronica. Terima kasih karena telah menjadi rumah mungil dengan cerita yang megah.

16. Perusuh Ulung, Rendi, Andreas, Christy, Jesica, Jessica, Yohanes, Margareth, Samson, Octrine, Sri. Terima kasih atas setiap bekal spiritualitasnya.
17. Teman-teman kost White House, Gita, Ayu, Intan, Chanti. Terima kasih untuk setiap motivasi dan pengajaran akan menjadi wanita yang lebih baik.
18. Cactos family, Nur, Handre, Ughro, Julius, Imanuel, Faizarah, Ullly, Yevi, Uchi, Dara, Dewi, dan Mutiara. Terima kasih telah sangat membantu di masa perkuliahan dari semester pertama.
19. Anggito, Izzaka, Faisal, dan Roy. Terima kasih untuk setiap semangat serta pengajaran untuk menjadi orang yang bijaksana dan rasional dalam pengambilan keputusan.
20. Bang Andrian, Bang Juhnarto, dan Bang Abram. Terima kasih telah menjadi senior yang sangat baik.
21. SMAK Penabur HI, Yohannes, Brayen, Kerenhapukh, Iras, Stevan, Janson, Ivan, Maxwell, Arvin, Fienna, Ricky, Elnando, Robert. Terima kasih untuk setiap semangat dan tempat berpulang yang baik.
22. N9N, Amanda, Rahel, Jeane, Yolanda, Debora, Karu, Winny, Lavenia. Terima kasih atas setiap doa dan semangatnya.
23. Teman-teman Akuntansi angkatan 2013. Semoga setiap kita menjadi sukses dengan cara masing-masing dan silahturami tetap terjaga.

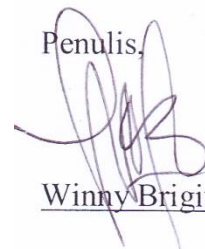
24. Teman-teman PMK seluruh angkatan. Semoga setiap kita selalu menjadi garam dan terang, kapan pun, di mana pun.

25. Dan seluruhnya yang boleh jadi tidak memperdulikan apakah namanya turut serta dalam bagian “Kata Pengantar” ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap instansi, peneliti, dan pihak-pihak yang berkepentingan dengan topik yang sama. Amin.

Semarang, 9 Juni 2017

Penulis,



Winny Brigita

NIM. 12030113140253

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Manajemen Laba	13
2.3 Persaingan Pasar.....	15
2.4 Strategi Tingkat Bisnis	15
2.5 <i>Leverage</i>	16
2.6 Variabel Kontrol.....	18
2.7 Penelitian Terdahulu.....	19
2.8 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	22
2.9 Pengembangan Hipotesis	23
BAB III	31

METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis Data	41
3.6 Uji Hipotesis.....	44
BAB IV	47
HASIL DAN ANALISIS	47
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	47
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.3 Uji Asumsi Klasik	52
4.4 Uji Hipotesis.....	58
4.5 Interpretasi Hasil	64
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	72
5.3 Saran Penelitian	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Sampel	53
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.3 <i>Kolmogorov Smirnov</i>	53
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	58
Tabel 4.6 Uji Hipotesis	58
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.8 Uji Statistik F	58
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	58
Gambar 4.1 Grafik Histogram Regresi	58
Gambar 4.2 Grafik <i>Probability Plot</i>	58
Gambar 4.3 Grafik <i>Scatterplot</i>	58

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu alat untuk mengukur kinerja perusahaan adalah melalui laporan keuangan. Hasil dari laporan keuangan dapat digunakan oleh manajemen, pemegang saham, dan regulator untuk menilai kualitas laba perusahaan. Besarnya laba yang dihasilkan perusahaan merupakan salah satu pengukuran yang digunakan untuk mengukur kinerja manajemen. Hal ini memicu manajer untuk melakukan perilaku menyimpang yang dikenal sebagai manajemen laba. Manajemen laba merupakan usaha manajer yang disengaja untuk memanipulasi laporan keuangan dalam batasan-batasan yang diperbolehkan oleh prinsip-prinsip akuntansi dengan tujuan untuk memberikan informasi yang menyesatkan para pengguna laporan keuangan untuk kepentingan manajer (Meutia, 2004).

Dalam penelitian ini digunakan manajemen laba riil untuk memanipulasi laporan keuangan perusahaan. Indikator perusahaan dalam melakukan praktik manajemen laba ketika dengan melibatkan keputusan manajemen dalam memotong kembali biaya R&D (*research and development*) atau *S,G,&A* (*selling, general, and administration*), meningkatkan harga diskon atau memproduksi lebih persediaan (Roychowdhury, 2006 dan Cohen dkk., 2010). Manajemen laba riil dianggap kurang berisiko dan kurang menerima pengawasan dari auditor dan regulator dibandingkan manajemen laba berbasis akrual dan oleh karena itu, manajemen laba riil lebih sering digunakan dalam beberapa tahun terakhir setelah penguatan aturan regulasi (Cohen dkk., 2008). Namun, manajemen riil merupakan

penyimpangan dari praktik bisnis terbaik yang dilakukan manajemen untuk mencapai target pendapatan dan memiliki dampak negatif nyata terhadap kinerja masa depan (Gunny, 2010).

Salah satu motivasi di balik manajemen laba adalah untuk memberikan kabar baik bagi dewan direksi dengan menunjukkan hasil yang baik dalam jangka waktu tertentu. Hal ini merupakan masalah potensi endogenitas; yaitu manajer enggan untuk mengumumkan laba di bawah perkiraan analis (Cohen dkk., 2010) karena mungkin memiliki dampak negatif pada harga pasar per saham. Dikarenakan harga pasar per saham berdampak terhadap nilai perusahaan, manajer cenderung memanipulasi komponen laporan laba rugi dan neraca untuk mempertahankan dan memaksimalkan harga saham untuk tahun berjalan dan selanjutnya. Dalam sebuah penelitian sebelumnya yang ekstensif, dipertimbangkan bagaimana faktor-faktor kelembagaan seperti tata kelola perusahaan dapat mengurangi manajemen laba. Penelitian tersebut berfokus pada bagaimana pengawasan atas manajemen melalui mekanisme tata kelola internal atau eksternal seperti kompensasi dan struktur modal dapat mengurangi manajemen laba (Jaggi, 1975; Jensen, 1993; Saudagaran dan Diga, 1997; Eisenberg dkk., 1998; Wei dkk., 2013).

Namun, sebagaimana dikemukakan oleh Zahra dkk. (2005), penelitian akuntansi saat ini memiliki fokus berat pada identifikasi indikator potensi suatu peristiwa daripada menjelajahi penyebab langsung atau anteseden. Strategi bisnis merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi mekanisme tata kelola internal (Miles dan Snow, 1978, 2003; Ittner dkk., 1997) telah mendapat sedikit

perhatian pada dampaknya terhadap manajemen laba. Oleh karena itu, penelitian ini mencoba untuk menyelidiki apakah strategi bisnis mungkin merupakan suatu faktor penentu dari manajemen laba. Porter (1980) menyajikan kerangka yang menggambarkan dua strategi generik yang digunakan perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif yaitu kepemimpinan biaya dan diferensiasi. Perusahaan yang mengadopsi strategi kepemimpinan biaya bertujuan untuk meningkatkan pangsa pasar berdasarkan penciptaan posisi murah dibandingkan dengan pesaing yang lain. Perusahaan dapat mengadopsi metode alokasi sumber daya yang berbeda untuk mencapai kepemimpinan biaya yaitu fasilitas skala besar, perbaikan proses, minimisasi biaya, *TQM (total quality management)*, *benchmarking*, dan kontrol *overhead*.

Di sisi lain, untuk menjadi unik dalam industrinya, strategi diferensiasi mencapai keunggulan kompetitif dengan berinvestasi dalam mengembangkan produk atau jasa yang menawarkan kualitas unik yang diinginkan pelanggan yang memungkinkan perusahaan untuk menetapkan harga premium. Li dkk. (2007) berpendapat bahwa strategi bisnis cenderung diterapkan oleh perusahaan manufaktur dibandingkan perusahaan-perusahaan dalam industri lainnya. Oleh sebab itu, perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menjadi populasi dari penelitian ini.

Faktor yang diimplementasikan dalam lingkungan bersaing, strategi bisnis dapat dipengaruhi secara signifikan oleh persaingan pasar. Persaingan pasar telah menciptakan pergolakan, tekanan, risiko dan ketidakpastian organisasi. Puncak tuntutan organisasi yaitu menjawab segala ancaman dan kesempatan dalam

lingkungan bersaing, dan mereka mendesain serta menggunakan sistem pengendalian yang tepat untuk mencapai tujuan ini (Biema dan Greenwald, 1997; Mia dan Clarke; 1999). Dalam rangka memperoleh dan mempertahankan keunggulan kompetitif, organisasi perlu untuk beradaptasi dengan cepat pada lingkungan pasarnya (DeGeus, 1988; Senge, 1990; Day, 1991). Maka dengan itu, jika suatu perusahaan menghadapi peningkatan kompetisi pada pasarnya, namun gagal mengadopsi dan mengimplementasikan strategi yang tepat untuk menghadapi persaingan tersebut, maka kinerjanya cenderung memburuk. Menariknya, terdapat hasil yang tidak konsisten mengenai dampak persaingan pasar pada manajemen laba pada penelitian terdahulu (Marciukaityte dan Park, 2009; Karuna dkk., 2012; Markarian dan Santalo 2014).

Dalam penelitian Karuna dkk., (2012) serta Markarian dan Santalo (2014) menyebutkan bahwa semakin tinggi tingkat persaingan pasar akan meningkatkan praktik manajemen laba. Sedangkan dalam penelitian Marciukaityte dan Park (2009) menjelaskan bahwa terdapat hubungan yang negatif antara persaingan pasar dengan praktik manajemen laba. Salah satu alasan yang menjelaskan inkonsistensi tersebut bahwa studi tersebut telah mengabaikan bagaimana interaksi persaingan pasar dan strategi bisnis dapat secara bersama-sama mempengaruhi manajemen laba, yang belum pernah diuji dalam penelitian sebelumnya dan akan menjadi fokus lain dari penelitian ini.

Di sisi lain, yang berkaitan dengan praktik manajemen laba juga mengukur kinerja perusahaan melalui rasio *leverage*. *Leverage* merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajiban

finansialnya. *Leverage* dalam penelitian ini merupakan rasio antara total kewajiban dan total asset. Untuk memberikan tinjauan laba dan pendapatan mereka, perusahaan mengambil pinjaman dari entitas tambahan. Semakin besar rasio *leverage*, berarti semakin tinggi pula nilai hutang perusahaan. Semakin besar hutang perusahaan maka semakin besar pula risiko yang dihadapi manajer sehingga manajer akan mengusahakan tingkat laba yang tinggi agar perusahaan tidak terancam di likuidasi. Jika suatu perusahaan terancam di likuidasi maka manajer akan cenderung melakukan praktik manajemen laba. Usaha dalam melakukan manajemen laba ini dilakukan agar kinerja perusahaan terlihat baik di mata pemegang saham dan publik. Dalam penelitian Seraina dan Andrianos (2012), disimpulkan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba riil. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Norhayati dkk., 2013 yang menyimpulkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Penelitian ini dibangun karena terdapat hasil yang berbeda dari penelitian sebelumnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka rumusan permasalahan yang diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Apakah strategi bisnis kepemimpinan biaya berpengaruh terhadap manajemen laba?
2. Apakah strategi bisnis diferensiasi berpengaruh terhadap manajemen laba?
3. Apakah persaingan pasar berpengaruh terhadap manajemen laba?

4. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba?
5. Apakah interaksi antara persaingan pasar dan strategi bisnis kepemimpinan biaya menunjukkan hubungan yang dapat mempengaruhi manajemen laba?
6. Apakah interaksi antara persaingan pasar dan strategi bisnis diferensiasi menunjukkan hubungan yang dapat mempengaruhi manajemen laba?

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Memperoleh bukti empiris bahwa strategi bisnis kepemimpinan biaya berpengaruh positif terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur periode 2011 - 2015.
2. Memperoleh bukti empiris bahwa strategi bisnis diferensiasi berpengaruh negatif terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur periode 2011 - 2015.
3. Memperoleh bukti empiris bahwa persaingan pasar berpengaruh negatif terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur periode 2011 - 2015.
4. Memperoleh bukti empiris bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur periode 2011 - 2015.
5. Memperoleh bukti empiris bahwa interaksi antara persaingan pasar dan strategi bisnis kepemimpinan biaya menunjukkan hubungan positif

yang dapat mempengaruhi manajemen laba pada perusahaan manufaktur periode 2011 - 2015.

6. Memperoleh bukti empiris bahwa interaksi antara persaingan pasar dan strategi bisnis diferensiasi menunjukkan hubungan negatif yang dapat mempengaruhi manajemen laba pada perusahaan manufaktur periode 2011 - 2015.

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dijelaskan di atas, maka manfaat penelitian yang diharapkan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan dan memperluas wawasan dalam bidang ekonomi akuntansi mengenai pengaruh strategi bisnis yang diterapkan oleh perusahaan dengan persaingan pasar, dan *leverage* terhadap manajemen laba.

2. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pengaruh strategi bisnis yang diterapkan perusahaan dengan persaingan pasar, dan *leverage* terhadap manajemen laba perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia.

3. Bagi Emiten

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai peninjauan dalam kebijakan yang terkait dengan manajemen laba sehingga dapat dihasilkan penyusunan laporan keuangan yang lebih berkualitas bagi para penggunanya.

4. Bagi Akademis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai referensi dan pengembangan ilmu di bidang ekonomi akuntansi sehingga dapat memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya yang sejenis.

1.4 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan penelitian, sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut:

BAB I :PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II :TELAAH PUSTAKA

Bab ini menguraikan landasan teori yang mendukung penelitian, penelitian-penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan pengembangan hipotesis.

BAB III :METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan variabel penelitian, definisi operasional variabel, jenis dan sumber data yang digunakan, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV :HASIL DAN ANALISIS

Bab ini berisi deskripsi objek penelitian, analisis data, dan interpretasi atas hasil penelitian.

BAB V :PENUTUP

Bab ini menyajikan kesimpulan dari hasil penelitian yang didasarkan pada pemaparan pada sub bab sebelumnya, keterbatasan dalam melakukan penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya.